Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерного проектирования

Кафедра инженерной психологии и эргономики

Дисциплина: Эргономические веб-технологии

Лабораторная работа №2

**РАЗРАБОТКА МАКЕТА**

Выполнил: студент группы 910901

Хлименкова В. Д.

Проверил: Кабариха В.А.

Минск 2022

**Разработка макета сайта пиццерии**

1. **Изучить ЦА проекта:**
   1. **Привести краткое описание потенциальных пользователей.**

Правило 5W:

What? (Что?) – заказ букетов онлайн.

Who? (Кто?) – люди в возрасте 16-60 лет, с различным социальным статусом от студентов до бизнесменов.

Why? (Почему?) – сделать подарок близкому человеку, родственнику или второй половинке; проявить заботу; подчеркнуть радость от момента встречи.

Where? (Где?) – букеты можно заказать на дом, или забрать лично в нашем магазине.

* 1. **Выявить недостатки конкурирующих приложений, обнаруженных пользователями, на основе анализа 3 конкурирующих приложений.**

1. Buketik <https://buketik.by>

Много лишней информации в шапке сайта. В описании магазина перегруженность текста, важная информация никак не отмечена такая же ситуация с оплатой и доставкой, пользователю не интересно читать такое количество текста. Отсутствует описание товаров. Неудобная поисковая система.

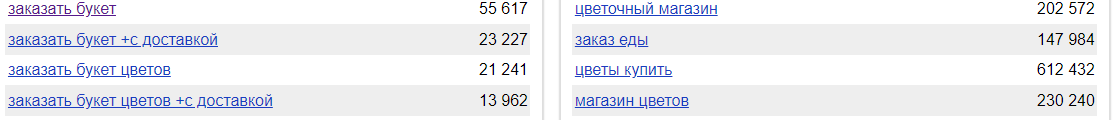
1. Розы.Бел <https://розы.бел>

Нагромождение дизайна, отсутствие визуального разделения в шапке, неправильно подобранные и не сочетающие цвета. Плохо открывающаяся корзина для заказа букета. Присутствуют бесполезные страницы, которые можно убрать. Отсутствует описание товаров. Неудобная поисковая система.

1. Веселый шмель <https://happybee.by>

Не прописан полностью номер на главной страницу, чтобы его просмотреть, нужно совершить действия, которых можно было избежать. Слишком много карточек с цветами, но нет разделения на секции. Отсутствует описание товаров. Отсутствует поисковая система. Перегруженный футтер.

* 1. **Проанализировать запросы по тематике работы в поисковых системах.**



* 1. **Целевое действие** – выбрать букет для заказа.

**СТА –** «Выбрать букет».

1. **Сочинить не менее 5 пользовательских историй (user story), соответствующие модели следующей схеме: "Как, , я , ".**
2. Как пользователь, я хочу минималистичный и понятный интерфейс, для легкости использования сайта.
3. Как пользователь, я хочу подобрать композицию самостоятельно, посоветовавшись с флористом.
4. Как пользователь, я хочу видеть не только букеты из роз и тюльпанов, но еще и красивые композиции с малоизвестными цветами.
5. Как пользователь, я хочу краткое описание букетов и композиций, чтобы лучше понимать из чего они состоят.
6. Как пользователь, я хочу возможность поиска по ключевым словам.

**3. Сформулировать не менее трех ключевых преимуществ разрабатываемого сайта.**

• Минималистичный и лаконичный дизайн с пространством между секциями.

• Описание композиций и букетов (при необходимости).

• Возможность создать свою композицию.

1. **Создать макет дизайна веб-сайта.**

